

Ticker

+++ **Auslandsmarkt** | Erfolgreicher Start für die AMB Iran in Teheran: Vom 30. Mai bis zum 1. Juni beteiligten sich 111 Aussteller auf der gemeinsamen Veranstaltung von Messe Stuttgart und dem VDW. 2127 Besucher nutzten die Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen. +++



+++ **Weiterbildung** | Zum Wintersemester 2016 startet die Technikum Wien Academy ein viersemestriges Masterstudium, das mit dem Master of Science (MSc) für Einzelfertiger abschließt. Das postgraduale Studium richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte aus mittelständischen Industrieunternehmen, die mit kleinen Losgrößen fertigen. +++



+++ **Auszeichnung** | Bei der Gestaltung seiner Werkzeugmaschine Taurus hat der Hersteller Waldrich Coburg GmbH neue Wege beschritten. Dafür erhält das Unternehmen vier Plus X Awards für das beste Produkt 2016/2017. Die Taurus wird in den Kategorien Bedienkomfort, Design, High Quality und Funktionalität ausgezeichnet. +++



+++ **Auslandsmarkt** | Die Mayr Antriebstechnik, Mauerstetten, baut ihre Kapazitäten in China weiter aus: Im Mai wurde ein neues Werk mit rund 8000 m² Produktionsfläche in Zhangjiagang bei Shanghai, in unmittelbarer Nähe zur bisherigen Niederlassung, eröffnet. +++

Branche profitiert von starkem Inlandsumsatz



Frühjahrsbelebung in der Elektroindustrie: Vor allem die Order aus dem Inland bescheren den Unternehmen Umsatzzuwächse. Bild: ABB

Elektroindustrie | Die Branche hat im April wieder mehr Aufträge erhalten, nachdem im Vormonat ein hoher Rückgang zu verzeichnen war. Impulse kamen aus dem Inland.

Insgesamt legten die Bestellungen in der deutschen Elektronikindustrie im April 2016 nach Angaben des ZVEI (Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.) um 2,7 % gegenüber Vorjahr zu. Aus dem Inland gingen dabei 3,0 % und aus dem Ausland 2,5 % mehr Aufträge ein als vor einem Jahr. Kunden aus der Eurozone erhöhten ihre Orders um 2,9 %. Die Bestellungen aus Drittländern lagen um 2,2 % im Plus. Im gesamten Zeitraum von Januar bis April 2016 haben die Auftragseingänge ihren Vorjahreswert leicht um 0,8 % ver-

fehlt. Dies geht vor allem auf die schwache Entwicklung im März zurück.

Die Erlöse der heimischen Elektrobranche kamen im April auf 14,4 Mrd. Euro. Sie übertrafen um 3,2 % ihr Vorjahresniveau. Der Umsatz mit inländischen Kunden stieg um 5,4 % auf 7,1 Mrd. Euro und damit deutlich stärker als der Umsatz mit ausländischen Abnehmern, der nur um 1,1 % auf 7,3 Mrd. Euro zunahm. In den gesamten ersten vier Monaten 2016 summierte sich der Branchenumsatz auf 57,0 Mrd. Euro und lag damit 1,8 % über Vorjahr. ●



Weitere Informationen zu Konjunkturdaten und Kennzahlen der Elektroindustrie:
www.zvei.org/konjunktur