



ife. DasMagazin

ife
Netzwerk für
Einzelfertiger

Ausgabe 01/2014

Mitgliedermagazin

Sonderausgabe zum Kongress

Impulstage für Einzelfertiger.

Das ife Institut für Einzelfertiger lädt zu den Impulstagen am 12. und 13. November 2014 ein. Im Kameha Grand Bonn, dem Unikat unter Deutschlands Tophotels. So einzigartig wie die Unternehmen, die für ihre Kunden jeden Auftrag einzeln fertigen.

Die Positionierung auf dem deutschen sowie den internationalen Märkten stellt größte Herausforderungen an die Wettbewerbsfähigkeit der Einzelfertiger. Nur mit immer neuen Innovationen und der Bereitschaft zur Veränderung verbessern sie ihre Marktposition.

Wachstumsimpulse benötigen Ideen. Nutzen Sie das Netzwerk und die Impulse derer, die sich schon mit Themen wie Globalisierung, Prozessoptimierung, Wettbewerbsfähigkeit und Markenbildung als Einzelfertiger auseinandersetzen.

Der 2tägige Kongress mit begleitender Ausstellung, parallel stattfindenden Worksessions, Roundtable- und Pressegesprächen sowie einem Managementclub bietet Führungskräften ein Networking unter Gleichgesinnten.

Kommen Sie nach Bonn und profitieren Sie vom Austausch mit Entscheidern und Unternehmern. Machen Sie mit und netzwerken Sie mit.

Losgröße 1+
Impulstage für Einzelfertiger

INTERNATIONALITÄT
MARKETING
STRATEGIE
FERTIGUNG
VERTRIEB
PERSONAL
KONSTRUKTION
CONTROLLING



Kameha Grand Bonn

Kameha Grand Bonn
Betriebsgesellschaft mbH
Am Bonner Bogen 1
53227 Bonn
Tel. +49 228 4334-5000
Fax +49 228 4334-5005
E-Mail info@kamehagrand.com
Internet www.kamehagrand.com
Stichwort „Impulstage für Einzelfertiger“



Der Veranstaltungsort

Das Kameha – ein Unikat

Vor 115 Jahren, am 1. Oktober 1898, gründete der damals 25-jährige Tischler Karl Schmidt in Laubegast bei Dresden eine, wie er es nannte, „Bau-Möbelfabrik, Fabrik kunstgewerblicher Gegenstände“. Noch heute steht die „Deutsche Werkstätten Hellerau“ für Unikatfertigung von Möbeln und Accessoires der Sonderklasse: außergewöhnlich, edel, luxuriös.

Wie das Kameha, das sie 2009 ausstatten durften und mit jedem Quadratmeter zu einem potenziellen Lieblingsplatz für den Gast erschaffen haben. Mit neobarocker und detailverliebter Innenarchitektur betont Wanders, der Chefdesigner, die Einzigartigkeit des Kameha Grandhotels am Bonner Rheinufer.

Deswegen haben wir uns als Austragungsort der Impulstage für Einzelfertiger für das Kameha entschieden. Die Einzigartigkeit dieses Hotels soll der erste Impuls sein an alle Teilnehmer dieses neuen Kongressangebotes: besonders sein, ungewöhnliche Wege gehen und dabei überaus erfolgreich werden und bleiben.

Für die Kongressteilnehmer hat sich jeder Mitarbeiter des Kameha verpflichtet, den Aufenthalt zu einem besonderen Erlebnis werden zu lassen.

Industrie 4.0 – zum Anfassen!

Wir zeigen Ihnen, wie es geht.



Bei Industrie 4.0 verschmelzen reale und virtuelle Welt. Maschinen entscheiden autonom, Geräte kommunizieren selbstständig untereinander, Anlagen und Werkzeuge können innerhalb kürzester Zeit an wechselnde Produkt- oder Produktionswünsche angepasst werden – dieser betrifft im Besonderen die Einzelfertiger, welche für jeden Auftrag neu rüsten müssen. Das

Ziel ist die intelligente Fabrik (Smart Factory). Unter dem Begriff Industrie 4.0 stehen zahlreiche Technologien und Konzepte zur Verfügung. Beispiele sind die erweiterte Kommunikation mit OPC-UA, AutoID-Lösungen, smarte Sensoren und das dezentrale Produktionsmanagement mittels Cyber Physical Systems.

Das Anwendungszentrum Industrie 4.0 der Universität Potsdam präsentiert Ihnen bei den Impulstagen ein aufgebautes 4.0-Szenario mit einer Prozessdarstellung in einer hybriden Simulationsumgebung.

Freuen Sie sich auf Univ.-Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau mit seiner Keynote zum Thema:

„Wieviel Industrie 4.0 braucht der Einzelfertiger?“

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau

Inhaber des Lehrstuhls für
Wirtschaftsinformatik
und Electronic Government,
Universität Potsdam

Kuratoriumsmitglied des ife

Kurzvita

- Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government.
- Gründungsherausgeber der Fachzeitschriften ERP Management und PRODUCTIVITY Management.
- Ordentliches Mitglied der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften.
- Gründer der Unternehmensberatung Potsdam Consulting.

Kernkompetenzen

- Prozessorientiertes Wissensmanagement.
- Integrierte Gestaltung von Geschäftsprozessen und Unternehmenssoftware, wie etwa ERP-Systeme.
- Produktionsorientierte Wirtschaftsinformatik



Integrierte Leistungen, intelligente Lösungen

Unternehmen

Hütten- und Walzwerktechnik aus einer Hand. SMS Siemag Anlagen, Maschinen, Services sowie das Verfahrens-Know-how werden weltweit in der Stahl-, Aluminium- und NE-Metall-Industrie eingesetzt. Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen bietet die SMS Siemag AG ihren Kunden unter dem Dach der Holding der SMS group ein lückenloses Leistungsportfolio. Das heißt: planen, entwickeln, finanzieren, konstruieren, installieren, automatisieren und schulen. Für maßgeschneiderte, schlüsselfertige Gesamtanlagen ebenso wie für Erweiterungen und Modernisierungen. Dabei steht der Nutzen ihrer Kunden immer im Mittelpunkt. Denn die Technologien von SMS Siemag haben alle nur ein Ziel: die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Kunden zu steigern und nachhaltig zu sichern.

Im starken Verbund

Die SMS Siemag AG gehört zum Verbund der SMS Holding GmbH. Dies ist die Holding einer Gruppe von international tätigen Unternehmen des Anlagen- und Maschinenbaus für die Verarbeitung von Stahl und NE-Metallen.

Die Keynote-Speaker



Dieter Rosenthal

1954

geboren in Kirchen/Deutschland,
Studium Maschinenbau an der Universität
Siegen

seit 1979

bei SMS Siemag AG

seit 2001

Mitglied des Vorstandes der SMS Siemag AG
zuständig für die Geschäftsbereiche Warmwalzwerke, Kaltwalzwerke und Aluminium sowie für den Zentralbereich Entwicklung

seit 1999

Mitglied des Vorstandes des VDMA-Fachverbandes Hütten- und Walzwerkeinrichtungen

seit 2001

Mitglied des Vorstandes der VDMA-Arbeitgebergemeinschaft
Großanlagenbau

von 2006 bis 2011

als Sprecher dieser Arbeitsgemeinschaft

seit 2004

Mitglied des Vorstandes EUnited Metallurgy

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing.
Günther Schuh**

1958

geboren in Köln
Studium Maschinenbau und Betriebswirtschaftslehre an der RWTH Aachen

1988

Promotion nach einer Assistentenzeit am Werkzeugmaschinenlabor (WZL) der RWTH Aachen bei Prof. Walter Eversheim

seit 1990

vollamtlicher Dozent für Fertigungswirtschaft und Industriebetriebslehre an der Universität St. Gallen (HSG)

1993

wurde er dort Professor für betriebswirtschaftliches Produktionsmanagement und zugleich Mitglied des Direktoriums am Institut für Technologiemanagement

2002

übernahm er – als Nachfolger von Prof. Eversheim – den Lehrstuhl für Produktionssystematik der RWTH Aachen und wurde gleichzeitig Mitglied des Direktoriums des WZL der RWTH Aachen und des Fraunhofer IPT in Aachen

seit 2004

ist er ebenfalls Direktor des Forschungsinstituts für Rationalisierung e.V. (FIR) an der RWTH Aachen

von 2008 bis 2012

war Prof. Günther Schuh Prorektor der RWTH Aachen. Er ist in mehreren Aufsichts-, Verwaltungs- und Beiräten tätig



FIR e. V. an der RWTH Aachen

**Forschung nutzen.
Mehrwert schaffen.**

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Das Institut forscht, qualifiziert, lehrt und begleitet in den Bereichen Dienstleistungsmanagement, Informationsmanagement, Produktionsmanagement und Business-Transformation.

Als Mitglied der Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen fördert das FIR die Forschung und Entwicklung zugunsten kleiner, mittlerer und großer Unternehmen.

Zur Stärkung des Standorts NRW unterstützt das FIR als Johannes-Rau-Forschungsinstitut zudem die Forschungsstrategie des Landes und beteiligt sich an den entsprechenden Landesclustern.

Starke Partner für erfolgreiches Netzwerken.

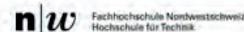
Der Medienpartner der Impulstage ist die Konradin Mediengruppe

konradin
mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört mit über 600 Mitarbeitern zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum. Das 1929 von Robert Kohlhammer gegründete Unternehmen umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Rund 15 Fachmedien richten sich an Fach- und Führungskräfte der Verarbeitenden Industrie. Einen Schwerpunkt bilden dabei branchenübergreifende Titel, die sich auf Funktionen wie Geschäftsführung, Technische Leitung, Einkauf, Logistik, Konstruktion oder Qualitätssicherung beziehen.

Mit seinem Flaggschiff, dem Industrieanzeiger, bedient der Verlag die Geschäftsleitung und das Management in der Industrie und erreicht damit einen großen Teil der Zielgruppe Einzel-Auftrags- und Projektfertigung, an die das ife adressiert.

Die Sponsoren





Deutsche Bank

Hauptsponsor

Herzstück der unverwechselbaren, zum Rheinufer hin abfallenden Architektur des Hotels, bildet die bis zu 23 Meter hohe, verglaste multifunktionale Event- und Ausstellerhalle Kameha Dome.

Sie möchten den Kongress sponsern?

Unser Angebot für Sie

- Sponsoring-Paket 1
Einladung + Öffentlichkeitsarbeit für den Kongress mit begleitender Ausstellung
1 Teilnehmer inklusive
Preis 4.400,- €*
- Sponsoring-Paket 2
Paket 1, mit Doppelstand, Pressearbeit, Sonderaktionen
2 Teilnehmer inklusive
Preis 8.400,- €*
- Logo-Sponsoring
Website und Einladung
Preis 2.000,- €*

Bitte Anmeldung per E-mail an kongress@ife-institut-einzelfertiger.de

oder per Antwortfax
siehe Rückseite

LIFE LONG LEARNING ACADEMY
TECHNIKUM WIEN

Lux & Lux
unsere Stärke sind Menschen

LSWi

PROCAD

gotomax
PDFMAILER

SBS
SOFTWARE

WEGASOFT
ERP-Software

*zzgl. MwSt.

Veranstaltungsformat

2tägiger Kongress am 12. + 13. Nov. 2014 mit

- World Café
- begleitender Fachausstellung
- parallel stattfindende Worksessions
- Roundtablegespräche
- Pressegespräche
- Managementclub

Am ersten Kongressabend findet im Ausstellerbereich eine Abendveranstaltung zum Networking statt.

Teilnahmegebühr

Für den 2tägigen Kongressbesuch einschließlich Ausstellung und Teilnahme an allen Worksessions und der Abendveranstaltung wird eine Teilnahmegebühr von 970,- €* pro Person

Impressum

Herausgeber

ife Institut für Einzelfertiger GmbH

Verantwortlich für den Inhalt

Michael Braetz

Konzeption, Redaktion · Layout

Cathrin Deues-Fehlau · Linda Wegelt
PR-Partner Köln · VDMA Verlag

Kontakt

ife Institut für Einzelfertiger GmbH

Rathausstraße 1 · 41564 Kaarst
Telefon +49 2131 40669-77
Telefax +49 2131 40669-69
www.ife-institut-einzelfertiger.de
info@ife-institut-einzelfertiger.de

Geschäftsführer

Michael Braetz

erhoben, für jeden weiteren Teilnehmer eines Unternehmens 870,- €* . Darauf erhalten die ife-Mitglieder einen Rabatt von 20 %.

Teilnehmer

Das breit gefächerte Kongressprogramm richtet sich an das Top-Management und alle Abteilungsleiter von Unternehmen aus der Einzel-, Auftrags,- und Variantenfertigung.

Ziel der Veranstaltung

Ziel der Impulstage für Einzelfertiger ist es, jährlich eine Plattform zur Verfügung zu stellen, die das Networking Gleichgesinnter und gleichgelagerter Unternehmen ermöglicht.

Veranstaltungsort

Grandhotel Kameha in Bonn. Wir bitten die Kongressgäste, die Zimmerreservierung selbst vorzunehmen; das Kameha hält unter dem Stichwort „Impulstage für Einzelfertiger“ ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer zum Sonderpreis bereit. Dieses Angebot ist gültig bis zum 30. 9. 2014.

*zzgl. MwSt.

Faxanmeldung +49 (0) 2131 406 69 69

Teilnehmer

Hiermit buche ich folgendes Sponsoring-Paket: (s. Seite 7)

Sponsoring-Paket 1 Sponsoring-Paket 2 Logo-Sponsoring

Name, Funktion Teiln. 1 _____

Name, Funktion Teiln. 2 _____

Unternehmen und Anschrift

Unterschrift

Firmenstempel