

Vom Einzelfertiger zur Marke

Strategische Markenbildung und Kommunikation in Nischenmärkten

Inhalte des ife. Seminars. / ife. Workshops.

Dieses Seminar richtet sich an die Geschäftsleitung und Leitung der Bereiche Marketing und Vertrieb.

Im Umfeld der gegenwärtigen Entwicklungen auf den internationalen Absatzmärkten ist es für jedes Unternehmen wichtig, merkwürdig zu werden, d.h. einen Platz in den Köpfen von den Kunden und Marktpartnern zu erhalten, die für den unternehmerischen Erfolg von Bedeutung sind. Dazu müssen Unternehmen vermitteln, wer sie sind und klar definieren, wofür sie stehen? Die Unterscheidungsmerkmale zu den Mitbewerbern müssen herausgearbeitet werden. Kunden und Marktpartner müssen die Nutzen einer Zusammenarbeit klar erkennen.

Einer neueren Studie ist zu entnehmen, dass nur etwa 20% der Unternehmen diese Anforderungen erfüllen. Gezielte Investitionen in strategische Markenbildung und Kommunikation im Zusammenspiel von Marketing, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung sind daher von entscheidender Bedeutung für den nachhaltigen Markterfolg von Unternehmen, ihren Produkten und Leistungen. Diese sind gleich bedeutend mit den Investitionen in die Entwicklung neuer Produkte und Leistungen. Hier geht es nicht ausschließlich um Kapitaleinsatz, sondern um den Einsatz von Kreativität zur Entwicklung neuer Ideen und deren Umsetzung.

Der Vortrag analysiert die gegenwärtige Marktsituation und die Aufgabenstellungen vor denen Unternehmen stehen. Er gibt Antworten auf die Frage nach effizienten und pragmatischen Lösungsansätzen, in die Kunden und Marktpartner der Unternehmen ebenso einbezogen werden wie die Mitarbeiter.

Dauer der Veranstaltung

1 Tag

Kosten des Lehrgangs

490,00 €* pro Person

* ife-Mitglieder erhalten 20% Rabatt bei 1 Person, 30% ab der 2. Person

Teilnehmerzahl

mindestens 4 Personen

Veranstaltungsort

ife-Schulungszentrum
Rathausstraße 1
D - 41564 Kaarst

Referent

Horst Franke,
ef+p GmbH